

Omstilling i Nordkapp 2013-2018

Om Kapp KF

Handlingsplan 2018



Innholdsfortegnelse

1. Innledning.....	3
1.1 Strategisk utviklingsanalyse: oppsummert.....	3
1.2 Hva sier omstillingsplanen?.....	3
1.3 Status	4
1.4 Om handlingsplanen.....	4
1.5 Frister for implementering av handlingsplan	4
2. Mål.....	4
2.1 Resultatmål for omstillingsarbeidet	4
2.2 Effektmål og langsiktige resultater.....	5
2.3 Delmål.....	6
3.1 Nordkapp som maritimt og marint senter	7
3.2 Nordkapp som merkevare.....	7
3.3 Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerkultur	9
4. Budsjett og finansiering.....	10

1. Innledning

Bakgrunnen for Nordkapps omstillingsstatus fra 2013 er befolkningsnedgangen kommunen har opplevd de siste 20 årene, kombinert med et ensidig næringsliv, sterkt avhengig av fiskerinæringa. Strukturendringer i fiskerinæringa gir raskt direkte effekt på næringslivets forutsetninger, og derfor gir avhengighet av fiskerinæringa en spesielt sårbar situasjon. Nordkapp har merket dette i form av en relativt stor nedgang i antall arbeidsplasser, og vekst i arbeidsledigheten.

Strategi- og forankringsfasen for Omstilling i Nordkapp ble gjennomført i 2012/2013. Gjennomføringsfasen startet i siste halvdel av 2013, men arbeidet kom av ulike årsaker ikke skikkelig i gang før siste halvdel av 2014.

1.1 Strategisk utviklingsanalyse: oppsummert

Strategisk utviklingsanalyse ble gjennomført av Kreativ Industri AS. De trekker i analysen fram følgende hovedfunn:

- Stedlig kultur er viktigere enn organisering: Offensiv og optimistisk utviklingskultur i lokalsamfunnet er avgjørende for suksess
- Evnen til å identifisere og utnytte smådriftsfordeler er et fortrinn for små kommuner: Utnytte den korte veien mellom idéer og beslutninger som man har i små lokalsamfunn.
- Betydningen av lokale entreprenører må ikke undervurderes: Dette kan være både i næringslivet, i organisasjonslivet og i kommuneorganisasjonen. Enkelt-personer som ser muligheter og evner å sette i gang tiltak for å utnytte disse til det beste for lokalsamfunnet.
- Det er viktig å bygge opp en innstilling som stimulerer til å gripe anledninger: Se på utfordringer og trusler som muligheter, bruke potensialet som finnes i situasjoner som mange ville se på som kriser, og utnytte dette til å skape vekst.

Aktører i alle næringer understreker betydningen av at kommunen viser engasjement og interesse, og behov for at kommunen bidrar som døråpner mot miljøer og kompetanse utenfor lokalsamfunnet.

1.2 Hva sier omstillingsplanen?

Omstillingsplanen tar innover seg de anbefaling som ble gitt i Strategisk utviklingsanalyse.

Omstillingsplanens satsingsområder er dermed:

- Nordkapp som maritimt og marint senter
- Nordkapp som merkevare
- Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerkultur

1.3 Status

Det legges til grunn at det ved utarbeidelse av handlingsplan for 2016 foreligger. Resultat for 2013 og 2014 er satt til 0. Mål arbeidsplasser for 2016 er satt til 12. For 2017 er måltallet satt til 24.

Status innvilget i 2013: 15 søknader og 2014 ble det innvilget 20 tilsagn. Dette omfatter både næringsfondsmidler og omstillingsmidler.

I 2016 ble det gitt tilsagn til 50 søknader og 7 avslag. Av innvilget søknader er 20 nyetableringer inkludert tilskudd til fiskefartøy. Resterende fordeler seg på å trygge/videreutvikling eksisterende næring og nye prosjekter.

Pr. November 2017 er det gitt 27 tilsagn av omstillingsmidler og 17 tilsagn av næringsfondet fordelt på alle innsatsområdene.

Det er gitt 10 avslag i 2017.

Årsrapport for 2017 er ikke utarbeidet.

1.4 Om handlingsplanen

Det skal utarbeides årlige handlingsplaner. Den første handlingsplanen, som ble utarbeidet samtidig som omstillingsplanen, gjaldt for 2014 og 2015 – med oppstart helt mot slutten av 2014.

Omstillingsplan 2013-2018 og Handlingsplan for 2014/2015, 2016 og 17 er vedtatt av kommunestyret.

Det gjøres oppmerksom på at Handlingsplan for 2018 er utarbeidet på basis av omstillingsplan som vedtatt i 2014 og omstillingsevaluering 2017.

1.5 Frister for implementering av handlingsplan

Handlingsplanen for 2018 skal vedtas av styret i styreseminar den 20. november 2017. Planen skal endelig vedtas av kommunestyret.

2. Mål

2.1 Resultatmål for omstillingsarbeidet

Med omstillingsprogrammet er det mulig å bidra til at folketallet stabiliseres og over tid øker. Da må antall arbeidsplasser øke. Med bakgrunn i en begrenset tidsperiode settes følgende hovedmål:

«100 nye/sikrede lønnsomme arbeidsplasser innen utgangen av 2018»

Omstillingsstyret vedtok i styremøte 18.november 2016 å endre antall nye/sikrede arbeidsplasser fra 60 til 93 og i styremøte november 2017 til 100. Antallet ble endret som følge av utvikling i omstillingsarbeidet og basert på tilskudd gitt i perioden 2014-2017.

Periodisert på år og innsatsområde vil målsetting se slik ut:

Nye/tryggede arbeidsplasser	resultat 2013/2014	resultat 2015	Resultat 2016	mål 2017	Res 2017	mål 2018	Sum
Maritimt- og marint senter*	0	4	20	5	12	7	43
Nordkapp som merkevare	0	2	9	10	6	5	22
Bedriftsutvikling og gründerkultur*	0	18	7	9	10	6	41
Sum arbeidsplasser pr år	0	24	36	24	28	18	106*

*På dette innsatsområdet er det flere innslag av næringsfondssaker.

2.2 Effektmål og langsiktige resultater

Det er så langt ikke gjort vurderinger av effektmål.

Indirekte skal omstillingsarbeidet utover arbeidet for målsettingen om trygge og nye arbeidsplasser føre til kompetanseheving, utviklingsfokus og økt bolyst.

For å følge denne utviklingen er det foreslått å følge noen årlige måleindikatorer:

Plassering i Finnmark	Resultat NHO's Kommune NM 2015	Resultat NHO's Kommune NM 2016	Resultat NHO's Kommune NM 2017	Resultat NHO's Kommune NM 2018
Befolkningsvekst	8	5		
Plassering i nærings NM	5	6		
Nyetableringer	6		*22	
Arbeidsledige	12	12		
Privat sysselsetting	5	5		
Næringsvariasjon	3	1		
Rangering i fylket totalt	5	6		

Tallene er rangering i fylket.

<https://www.nho.no/Politikk-og-analyse/Offentlig-sektor-og-naringslivet/kommunenm/>

- Antall nye etableringer enkeltpersonsforetak og aksjeselskap

2.3 Delmål

For 2018 vil omstillingsarbeidet i Nordkapp arbeide for å oppnå følgende delmål:

- Bidra til minst 18 nyetableringer/trygge arbeidsplasser
- Søknad om videreføring av omstillingsarbeidet - 2018
- Vurdere forstudie/mulighetsstudie nye flyruter
- Gjennomføre minst 4 fellesmøter med sentrale aktører som HHI, Næringshagen, Visit Nordkapp og kommunen.
- Gjennomføre minst fire oppfølgingsmøter med sentrale, pågående prosjekter
- Samarbeidsprosjekt om rekruttering til marine næringer; skole/kommune/næringslivet
- Samarbeidsprosjekter med Måsøy i Vekst innenfor reiseliv/fiskeriturisme
- Etablere faste arena for dialog mellom fiskerinæringa, Nordkappregionen Havn og kommunen.

3. Innsatsområder

3.1 Nordkapp som maritimt og marint senter

Kompetanse og naturgitte fortrinn innen dette segmentet gjør at Nordkapp har et stort potensiale som bør utnyttes i omstillingsarbeidet. Det maritime perspektivet omfatter i stor grad de ulike muligheter som ligger innen ordinær skipstrafikk, offshore og cruisenæringen, samt de gode havneforholdene som gjør Magerøya unik langs Finnmarkskysten. Det maritime omfatter også den aktiviteten vi har knyttet til vår primærnæring, fiskeri.

Det marine perspektivet omhandler sjømat og havbruksaktiviteten.

Målsetting 2018

Innen innsatsområdet **Nordkapp som maritimt og marint senter** skal det i løpet av 2018 etableres 7 arbeidsplasser i Nordkapp. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2018 etableres 43.

Strategi	Utdypende om strategi	Prosjekt mål 2018	Resultatmål 2018	Budsjett* 2018
A. Forstudie av hvordan Nordkapp kan øke sin kvoteandel	Øke kommunens andel av kvoter innenfor fiskeri	Styrke fiskeriaktiviteten	2 arbeidsplasser	200.000.-
B. Samarbeidsprosjekt med næringshagen vedr. posisjonering for olje og gass	Jobbe aktivt for å styrke Nordkapps muligheter som lokasjon for petroleumsetableringer, samt ringvirkninger av disse	Igangsette eller bidra til stimulering av samarbeidsprosjekt	0 arbeidsplasser	100.000.-
C. Samarbeidsprosjekt med Nordkapp VGS vedr. rekruttering til marine næringer	Gjennomføring av et prosjekt			30 000.-
D. Øke fiskerimantallet i kommunen	Bidrag til økt antall fiskere/fiskebåter	Økt antall fiskere på blad B	5 arbeidsplasser	500 000.-
Sum			7 arbeidsplasser	830 000.-

*Eksterne prosjekteieres egenfinansiering kommer i tillegg.

3.2 Nordkapp som merkevare

Attraksjonskraften til Nordkapp som reisemål er både natur- og kulturbasert, men er særlig tuftet på en kombinasjon av geografisk beliggenhet og storslått natur. Nordkapp-plataet med Nordkapphallen er utvilsomt det store fyrtårnet på reisemålet, men nisjeopplevelser av ulik art er nå i ferd med å bli et stadig viktigere tilskudd.

Reisemålsprosessen i Nordkapp avdekket at Nordkapp fortsatt har et betydelig utviklingspotensial som reisemål, både innen en videre satsning på de etablerte ferie- og fritidsmarkedene, da kanskje særlig innenfor det individuelle segmentet. Men også innen nye nisjemarkeder er det et betydelig potensial.

Målsetting 2018

Innen innsatsområdet **Nordkapp som merkevare** skal det i løpet av 2018 5 nye/trygge arbeidsplasser i Nordkapp. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2018 etableres 22 nye/trygge arbeidsplasser.

Strategi	Utdyping av strategi	Prosjekt mål 2018	Resultatmål 2018	Budsjett*
E. Produktutvikling	Økt fokus på differensierte signaturprodukter, smarte løsninger og helhetlige leveranser	Min 2 bedriftsutviklingsprosjekter	2 arbeidsplasser	200 000.-
F. Status oppdatering masterplanen	Samarbeid med Visit Nordkapp/Næringshagen/ Nord-norsk reiseliv, Scandic, Nordkapp havn Ny giv	Cruise og strategi for økning av utbytte av turister	0 arbeidsplasser	100 000.-
G. Vinterdestinasjon	Videreutvikle reiselivsdestinasjonen Nordkapp til å bli en vinterdestinasjon	Direkteflyrute Tromsø-Honningsvåg (2019)	0 arbeidsplasser	200 000.-
H. Etablere prosjekt med utgangspunkt i endringer i reiseliv	Kompetansehevende tiltak med utgangspunkt i masterplanen	Tilrettelegge for lokal kompetanseheving og samarbeid med UIT	0 arbeidsplass	40 000.-
I. Lokalprodusert mat	Produktutvikling – kompetanseheving for lokale bedrifter - leverandører	Utviklingsplan – utdanningsinstitusjoner	1 arbeidsplass	100.000.-
J. Seminar fiskeriturisme	Tverrfaglig seminar mellom fiskeridir, politi og utenl.aktører innenfor fisketurisme	Opplyse regelverk Samarbeid med Måsøy	0 arbeidsplass	10.000.-
K. Festivaler	Reorganisere og fornye festivaler i Nordkapp samt avklare videre finansiering. Samarbeid med UIT	Tiltak for kulturnæring, økt omsetning for næringslivet og bolyst	1 arbeidsplass	150.000.-
L. Bidra til naturbaserte reiselivsopplevelser	Etablere prosjekt innenfor naturbasert reiseliv	Etablere naturbasert arbeidsplasser	1 arbeidsplass	100 000.-
Sum			5 arbeidsplasser	900 000

*Eksterne prosjekteieres egenfinansiering kommer i tillegg.

3.3 Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerkultur

Satsing på gründere, vekst og utvikling i eksisterende næringsliv samt sikring av eksisterende arbeidsplasser er grunnleggende for omstillingsarbeidet. Det er betydelig potensial i det næringslivet vi har – og vi ønsker å legge til rette for nyetableringer.

Prosjektsøknader bør tilfredsstille følgende kriterier:

- Prosjektene skal ha sysselsettingsmessig/utviklings potensial
- Prosjektene skal ha lav risiko
- Prosjektene skal ikke oppfattes som kontroversielle i lokalmiljøet

Målsetting 2018

Innen innsatsområdet **tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerkultur** skal det i løpet av 2018 6 trygge/nye arbeidsplasser i Nordkapp. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2018 etableres 41 trygge og nye arbeidsplasser.

Strategi	Utdyping av strategi	Prosjekt mål 2018	Resultatmål 2018	Budsjett*
M. Kompetanse	Bistand ifht å avdekke behov, utløse etterspørsel etter kunnskap i næringslivet og tilby kompetansehevende tiltak	Min 10 bedrifter på kurs/tiltak	1 arbeidsplasser	100 000.-
N. Gjennomføre forstudie og forprosjekt for videreføring av omstillingsarbeid	Avklare videre strategi for kommunens næringsstrategi	Tiltakene implementert i kommunen.	0 arbeidsplasser	150.000.-
O. Samarbeid med næringshagen/lokal handelsstand og kommunen	Kommunikasjon og dialog mellom næringsaktørene og fiskeværene	Minst 4 fellesmøter	0 arbeidsplasser	100 000.-
P. Fra ide`til marked Samarbeid med IN	Etablererseminar med Videregående skole/næringslivet	1 Ny etablering	1 arbeidsplass	0.-
Q. Nyetablering /Gründere	Øke antall nye bedrifter innenfor alle innsatsområder	Nye lokale produkter/tilbud	4 arbeidsplasser	600 000.-
Sum			6 arbeidsplasser	950 000

*Eksterne prosjekteieres egenfinansiering kommer i tillegg.

Det skal utarbeides plan for avslutning av omstillingsprosjektet. Det skal spesielt legges vekt på videreføring av fiskeri, mottak på land og oppkjøp av fiskekvoter. Merkevarebygging av «nordkapp som merkevare» skal være en paraply for alle innsatsområder.

4. Budsjett og finansiering

Finansiering 2018

Finansiør	Andel	2018
Finmark fylkeskommune	54%	2 000 000
Nordkapp kommune	18%	650 000
Omst.midler ikke benyttet	28%	1040 000.-
SUM	100	3690.000.-

Budsjett 2018

Innsatsområde	2018	Andel i %
Nordkapp som maritimt og marint senter	830 000	22%
Nordkapp som merkevare	900 000	24%
Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerskap	950 000	26%
Administrasjon*	1 010000	28%
SUM	3690 000.-	100 %

Av totalbudsjettet på kr 3690 00 for 2018 er det avsatt 600.000,- til næringsfond.

Det legges til grunn at PLP skal brukes i prosjekter, så langt det er mulig.

Når det gjelder bruk av omstillingsmidlene henvises det til vedtatte "Retningslinjer for bruk av omstillingsmidlene I Nordkapp", vedtatt av styret i oktober 2013.

Utmåling av tilskudd til kjøp av fiskebåt må sees i sammenheng med nye retningslinjer for Nordkapp kommunes fiskerifond.

Bruk av næringsfondsmidlene skal skje ihht vedtatte retningslinjer, vedtatt i november 2015.

Alle tilskudd som bevilges over kr. 40.000,- i 2018 skal ved utbetaling av tilskudd levere sluttrapport basert på regionalomstilling`s mal.