

Omstilling i Nordkapp 2013-2018

Om Kapp KF

Handlingsplan 2016



Innholdsfortegnelse

1. Innledning	3
1.1 Strategisk utviklingsanalyse: oppsummert	3
1.2 Hva sier omstillingsplanen?	3
1.3 Status per 2015	3
1.4 Om handlingsplanen.....	4
1.5 Frister for implementering av handlingsplan.....	4
2. Mål	4
2.1 Resultatmål for omstillingsarbeidet	4
2.2 Effektmål og langsiktige resultater	5
2.3 Delmål.....	5
3. Innsatsområder	6
3.1 Nordkapp som maritimt og marint senter	6
3.2 Nordkapp som merkevare	7
3.3 Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerkultur	7
4. Budsjett og finansiering	9

1. Innledning

Bakgrunnen for Nordkapps omstillingsstatus fra 2013 er befolkningsnedgangen kommunen har opplevd de siste 20 årene, kombinert med et ensidig næringsliv, sterkt avhengig av fiskerinæringa. Strukturendringer i fiskerinæringa gir raskt direkte effekt på næringslivets forutsetninger, og derfor gir avhengighet av fiskerinæringa en spesielt sårbar situasjon. Nordkapp har merket dette i form av en relativt stor nedgang i antall arbeidsplasser, og vekst i arbeidsledigheten.

Strategi- og forankringsfasen for Omstilling i Nordkapp ble gjennomført i 2012/2013. Gjennomføringsfasen startet i siste halvdel av 2013, men arbeidet kom av ulike årsaker ikke skikkelig i gang før siste halvdel av 2014.

1.1 Strategisk utviklingsanalyse: oppsummert

Strategisk utviklingsanalyse ble gjennomført av Kreativ Industri AS. De trekker i analysen fram følgende hovedfunn:

- Stedlig kultur er viktigere enn organisering: Offensiv og optimistisk utviklingskultur i lokalsamfunnet er avgjørende for suksess
- Evnen til å identifisere og utnytte smådriftsfordeler er et fortrinn for små kommuner: Utnytte den korte veien mellom idéer og beslutninger som man har i små lokalsamfunn.
- Betydningen av lokale entreprenører må ikke undervurderes: Dette kan være både i næringslivet, i organisasjonslivet og i kommuneorganisasjonen. Enkelt-personer som ser muligheter og evner å sette i gang tiltak for å utnytte disse til det beste for lokalsamfunnet.
- Det er viktig å bygge opp en innstilling som stimulerer til å gripe anledninger: Se på utfordringer og trusler som muligheter, bruke potensialet som finnes i situasjoner som mange ville se på som kriser, og utnytte dette til å skape vekst.

Aktører i alle næringer understreker betydningen av at kommunen viser engasjement og interesse, og behov for at kommunen bidrar som døråpner mot miljøer og kompetanse utenfor lokalsamfunnet.

1.2 Hva sier omstillingsplanen?

Omstillingsplanen tar innover seg de anbefaling som ble gitt i Strategisk utviklingsanalyse. Omstillingsplanens satsingsområder er dermed:

- Nordkapp som maritimt og marint senter
- Nordkapp som merkevare
- Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerkultur

1.3 Status per 2015

Det legges til grunn at det ved utarbeidelse av ny Handlingsplan for 2016 ikke foreligger foreløpig resultatrapportering for 2013 og 2014. Resultat for 2013 og 2014 er derfor satt til 0.

Årsrapport for 2015 er foreløpig ikke utarbeidet. Det er følgelig heller ikke utarbeidet resultatrapportering for 2015. For 2015 er det gjort ei vurdering av resultat i de prosjekter og tiltak som er støttet hittil, og disse er lagt inn som resultat i 2015 (intern vurdering foretatt av programleder).

Per oktober 2015 er det gitt 12 tilsagn av omstillingsmidlene og 12 tilsagn av næringsfondsmidler.

I følge årsrapport for 2013/2014 ble det i denne perioden innvilget til sammen 35 tilsagn (15 i 2013 og 20 i 2014). Dette omfatter både næringsfondsmidler og omstillingsmidler. Det foreligger ikke resultatrapportering for perioden 2013 og 2014.

1.4 Om handlingsplanen

Det skal utarbeides årlige handlingsplaner. Den første handlingsplanen, som ble utarbeidet samtidig som omstillingsplanen, gjaldt for 2014 og 2015 – med oppstart helt mot slutten av 2014. Både Omstillingsplan 2013-2018 og Handlingsplan for 2014/2015 ble vedtatt av kommunestyret i november 2014. Gjeldende plan utarbeides for 2016.

Det gjøres oppmerksom på at Handlingsplan for 2016 er utarbeidet på basis av Omstillingsplan som vedtatt i november/desember 2014. Omstillingsplan er altså ikke revidert i tråd med anbefalinger gitt i Programstatusvurdering av 28. oktober 2015, men det er ved utarbeidelse av Handlingsplan for 2016 tatt hensyn til denne.

1.5 Frister for implementering av handlingsplan

Handlingsplanen for 2016 skal vedtas av styret i styreseminar den 25. november 2015. Endelig vedtak i styret Om Kapp KF er den 27. november 2015. Planen skal endelig vedtas av kommunestyret i Nordkapp i desember 2015.

2. Mål

2.1 Resultatmål for omstillingsarbeidet

Med omstillingsprogrammet er det mulig å bidra til at folketallet stabiliseres og over tid øker. Da må antall arbeidsplasser øke. Med bakgrunn i en begrenset tidsperiode settes følgende hovedmål:

«60 nye/sikrede lønnsomme arbeidsplasser innen utgangen av 2018»

Periodisert på år og innsatsområde vil målsetting se slik ut:

	<i>resultat</i> 2013/2014	<i>resultat</i> 2015	mål 2016	mål 2017	mål 2018	Sum
Maritimt- og marint senter	0	4	5	5	6	20
Nordkapp som merkevare	0	2	3	4	5	14
Bedriftsutvikling og gründerkultur*	0	18	4	3	1	26
Sum arbeidsplasser pr år	0	24	12	12	12	60

*På dette innsatsområdet er det stort innslag av næringsfondssaker.

2.2 Effektmål og langsiktige resultater

Det er så langt ikke gjort vurderinger av effektmål.

Indirekte skal omstillingsarbeidet utover arbeidet for målsettingen om nye arbeidsplasser føre til kompetanseheving, utviklingsfokus og økt bolyst.

For å følge denne utviklingen er det foreslått å følge noen årlige måleindikatorer:

- Befolkningsvekst
- Nyetableringer - etableringsfrekvens
- Sysselsettingsutvikling i form av arbeidsplassvekst
- Omsetning, lønnsomhet og soliditet i næringslivet
- Plassering i Nærings NM og Kommune NM

2.3 Delmål

For 2016 vil omstillingsarbeidet i Nordkapp arbeide for å oppnå følgende delmål:

- Bidra til minst fem nyetableringer
- Gjennomføre ett PLP kurs med offentlig og privat deltagelse
- Starte opp forstudie SMB Utvikling
- Gjennomføre minst fire fellesmøter mellom offentlig og private aktører
- Formalisere samarbeidet med sentrale utviklingsaktører lokalt
- Gjennomføre minst fire oppfølgingsmøter med sentrale, pågående prosjekter
- Gjennomføre ett service- og kompetansekurs for handels- og servicenæring

3. Innsatsområder

3.1 Nordkapp som maritimt og marint senter

Kompetanse og naturgitte fortrinn innen dette segmentet gjør at Nordkapp har et stort potensiale som bør utnyttes i omstillingsarbeidet. Det maritime perspektivet omfatter i stor grad de ulike muligheter som ligger innen ordinær skipstrafikk, offshore og cruisenæringen, samt de gode havneforholdene som gjør Magerøya unik langs Finnmarkskysten. Det maritime omfatter også den aktiviteten vi har knyttet til vår primærnæring, fiskeri.

Det marine perspektivet omhandler sjømat og ikke minst havbruksaktiviteten.

Målsetting 2016

Innen innsatsområdet Nordkapp som maritimt og marint senter skal det i løpet av 2016 etableres 5 arbeidsplasser i Nordkapp. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2018 etableres 20 nye arbeidsplasser, og for resterende periode (2016-2018) skal det etableres 16.

Strategi	Utdypende om strategi	Prosjektmål 2016	Resultatmål 2016	Budsjett* 2016
A. Infrastruktur mot fiskeriflåte	Etablere god infrastruktur rettet mot en differensiert fiskeflåte	To prosjekt igangsatt hvorav ett fs som skal kartlegge servicebehov	0 arbeidsplasser	200 000
B. Næringsnettverk	Bidra til å videreutvikle sterke og innovative næringsnettverk rettet mot maritime og marine næringer	Etablert forstudie bedriftsnettverk støttet av IN	0 arbeidsplasser	0
C. Næringsareal	Økt fokus og hastighet på klargjøring av næringsareal tilpasset maritime og marine næringer	Bistå Nordkapp kommune i prosess med ny arealplan	0 arbeidsplasser	0
D. Petroleums-etableringer	Jobbe aktivt for å styrke Nordkapps muligheter som lokasjon for petroleumsetableringer, samt ringvirkninger av disse	Avslutte omstillingsorganisasjonens engasjement i prosjektet og sikre engasjement fra IN med tanke på videreføring	1 arbeidsplasser	300 000
E. Fiskerikommunen	Legge til rette for å holde Nordkapps posisjon som den største fiskerikommunen i fylket	Økt råstofftilgang til bedriftene, økt lokal verdiskaping og flere unge fiskere	4 arbeidsplasser	600 000
Sum			5 arbeidsplasser	1 100 000

*Eksterne prosjekteieres egenfinansiering kommer i tillegg.

3.2 Nordkapp som merkevare

Attraksjonskraften til Nordkapp som reisemål er både natur- og kulturbasert, men er særlig tuftet på en kombinasjon av geografisk beliggenhet og storslått natur. Nordkapp-plataet med Nordkapphallen er utvilsomt det store fyrtårnet på reisemålet, men nisjeopplevelser av ulik art er nå i ferd med å bli et stadig viktigere tilskudd.

Reisemålsprosessen i Nordkapp avdekket at Nordkapp fortsatt har et betydelig utviklingspotensial som reisemål, både innen en videre satsning på de etablerte ferie- og fritidsmarkedene, da kanskje særlig innenfor det individuelle segmentet. Men også innen nye nisjemarkeder er det et betydelig potensial.

Målsetting 2016

Innen innsatsområdet Nordkapp som merkevare skal det i løpet av 2016 3 nye arbeidsplasser i Nordkapp. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2018 etableres 14 nye arbeidsplasser, og for resterende periode (2016-2018) skal det etableres 12 arbeidsplasser.

Strategi	Utdyping av strategi	Prosjekt mål 2016	Resultat mål 2016	Budsjett*
F. Produktutvikling	Økt fokus på differensierte signaturprodukter, smarte løsninger og helhetlige leveranser	Min 2 bedriftsutviklingsprosjekter	1 arbeidsplasser	450 000
G. Samarbeid	Bevisste krysskoblinger og fellesprosjekter mellom ulike næringer og destinasjoner som kan styrke merkevaren og Visit Nordkapp regionalt	Min 2 prosjekter; ett prosjekt som favner både reiseliv og fiskeri og ett regionalt prosjekt	1 arbeidsplasser	300 000
H. Vinterdestinasjon	Videreutvikle reiselivsdestinasjonen Nordkapp til å bli en vinterdestinasjon	Utvikle konsept og utarbeide strategiplan samt utvikle unike vinterprodukter	0 arbeidsplasser	100 000
I. Kompetanse	Kompetansehevende tiltak med utgangspunkt i masterplanen	Min 10 bedrifter på kurs/tiltak	0 arbeidsplasser	100 000
Sum			3 arbeidsplasser	950 000

*Eksterne prosjekteieres egenfinansiering kommer i tillegg.

3.3 Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerkultur

Satsing på gründere, vekst og utvikling i eksisterende næringsliv samt sikring av eksisterende arbeidsplasser er grunnleggende for omstillingsarbeidet. Det er betydelig potensial i det næringslivet vi har – og vi ønsker å legge til rette for nyetableringer.

Prosjektersøknader bør tilfredsstille følgende kriterier:

Om Kapp omstilling i Nordkapp KF - Handlingsplan 2016

- Prosjektene skal ha betydelig sysselsettingsmessig potensial
- Prosjektene skal ha lav risiko
- Prosjektene skal ikke oppfattes som kontroversielle i lokalmiljøet

Målsetting 2016

Innen innsatsområdet Nordkapp som merkevare skal det i løpet av 2016 4 nye arbeidsplasser i Nordkapp. Totalt for innsatsområdet skal det fram til 2018 etableres 26 nye arbeidsplasser, og for resterende periode (2016-2018) skal det etableres 8 arbeidsplasser.

Strategi	Utdyping av strategi	Prosjekt mål 2016	Resultatmål 2016	Budsjett*
J. Kompetanse	Bistand ifht å avdekke behov, utløse etterspørsel etter kunnskap i næringslivet og tilby kompetansehevende tiltak	Min 10 bedrifter på kurs/tiltak	0 arbeidsplasser	100 000
K. Kommunal tilrettelegging for næringsutvikling	Oppfølging av tiltak fra forstudie næringsvennlig kommune, samt bidra til utvikling av infrastruktur og kommunikasjon	Tiltakene fra næringsvennlig kommune implementert i kommunen og bidra til et fellesprosjekt mellom kommunen og næringsliv	0 arbeidsplasser	100 000
L. Gründerkultur	Øke interesse for og kompetanse innen bedriftsetablering	Innføring av entreprenørskap i skolen og min 5 nyetableringer	3 arbeidsplasser	400 000
M. Vekst i eksisterende næringsliv	Bidra til å utløse vekstmuligheter i eksisterende næringsliv	Oppstart av SMB Utvikling forstudie og kurs service- og handelsnæring	1 arbeidsplasser	100 000
Sum			4 arbeidsplasser	700 000

*Eksterne prosjekteieres egenfinansiering kommer i tillegg.

4. Budsjett og finansiering

Finansiering 2016

Finansiør	Andel	2016
Finnmark fylkeskommune	82 %	3 000 000
Nordkapp kommune	18 %	650 000
SUM		3 650 000

I tillegg kommer overførte (tildelte men ikke disponerte) midler fra 2015.

Budsjett 2016

Innsatsområde	2016	Andel i %
Nordkapp som maritimt og marint senter	1 100 000	30
Nordkapp som merkevare	950 000	26
Tilrettelegging for bedriftsutvikling og gründerskap	700 000	19
Administrasjon*	900 000	25
SUM	3 650 000	100 %

Av totalbudsjettet på kr 3.650.000 for 2016 er 1.000.000 avsatt til næringsfond.

Prosjekteiernes egenfinansiering i prosjektene kommer I tillegg.

Det legges til grunn at PLP skal brukes I alle prosjekter.

Når det gjelder bruk av omstillingsmidlene henvises det til vedtatte "Retningslinjer for bruk av omstillingsmidlene I Nordkapp", vedtatt av styret i oktober 2013.

Bruk av næringsfondsmidlene skal skje ihht vedtatte retningslinjer, vedtatt i november 2015.